

| | |
|---------------------------|--|
| Fach: | Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik |
| Modul: | Wahlpflichtfach Wirtschaftsinformatik |
| Lehrinheit: | Content-, Web- und Wissensmanagement |
| Veranstaltungstyp: | Seminaristischer Unterricht |

| | | | | |
|----------------|-----------------|-------------|--------------|---------|
| Semester: | Kontaktstunden: | Workload: | ECTS-Points: | Sprache |
| ab 4. Semester | 2 SWS | 3*30 = 90 h | 3 | Deutsch |

Zielsetzung (Mission Statement)

Das Intranet ist die gemeinsame Schnittmenge der drei Themengebiete aus dem Titel der Lehrereinheit. Der inzwischen hohe Nutzungsgrad der Intranets in den Unternehmen bringt einen schnell wachsenden Umfang verfügbarer Inhalte (Contents) mit sich. Um zu einem betriebswirtschaftlich sinnvollen Einsatz zu finden sind Regeln und Strukturen für das Web-Publishing erforderlich. Content Management Systeme (CMS) sind dabei ein wichtiges Hilfsmittel zum Umgang mit unstrukturierten Informationen. Darüber hinaus haben die Technologien des Web 2.0 inzwischen Eingang in das Intranet gefunden.

Zugleich bieten Intranet, CMS und Web 2.0 einen Hebel, um zu neuen Formen des Wissensmanagement in den Unternehmen zu finden. Aus den bisherigen Erfahrungen in der Praxis sind die Herausforderungen für das Wissensmanagement bekannt. Anhand dieser Erkenntnisse ist zu prüfen, in wie weit es mithilfe der neuen Technologien gelingen kann, dem Wissensmanagement neue Impulse zu geben.

Voraussetzungen

Die Inhalte des Grundstudiums mit Bezug zur Wirtschaftsinformatik werden vorausgesetzt und müssen präsent sein. Schwerpunkt sind dabei die technologischen Grundlagen des Internets.

Inhalt

LE 1 Ausgangssituation

- Zunehmende Verbreitung des Intranet
- Anwendungsfelder des Intranets

LE 2 Begriffsfindung

- Web-Management
- Content Management
- Wissensmanagement
- Intranet-Portale als gemeinsame Schnittmenge der Themenbereiche

LE 3 Web-Publishing

- Ablauf des Publizierens
- Erfolgsmessung für publizierte Inhalte

LE 4 Content Management und Content-Management-Systeme (CMS)

- Herausforderungen für das Content Management
- Verfügbare CMS
- Benutzerkategorien und Content-Workflow
- Strukturierung von Contents
- Implementierung eines CMS

Web 2.0 im Intranet

LE 5 Intranet-basiertes Wissensmanagement

Teilprozesse des Wissensmanagement

Zum Stand des Wissensmanagement in der Praxis

Methoden zur Modellierung von Wissenszusammenhängen

Wissensobjekte und ihre Verwendung für die Geschäftsprozesse

Rollenbasiert personalisierter Wissens-Content im Intranet-Portal

Anreizsysteme für das Intranet-basierte Wissensmanagement

Zu erwerbende Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls anhand der Kenntnisse über Funktionalität und Anwendung von CMS und Web 2.0-Tools eigene Konzepte zur betriebswirtschaftlich sinnvollen Nutzung des Intranet entwickeln können. Darüber hinaus sollen die Studierenden diese Konzepte mit den wesentlichen Prozessen des betrieblichen Wissensmanagements in Zusammenhang bringen.

Lehr- und Lernmethoden

Die Lehrveranstaltung ist geprägt vom interaktiven Lehrgespräch sowie der Bearbeitung von Praxisfällen und Fallstudien. Das Studium der Fachliteratur unterstützt die Lehrveranstaltung.

Die Studierenden erarbeiten und präsentieren in kleinen Gruppen jeweils ein Thema aus dem Inhalt der Lehrveranstaltung. Zur Dokumentation der Ausarbeitung wird das Web 2.0 Tool WordPress genutzt. Im Sinne eines Blogs haben alle Teilnehmer die Möglichkeit, Kommentare einzustellen sowie Diskussionen zum Inhalt zu initiieren.

Im Rahmen der e-Learning-Plattform LEA stehen eine Reihe von Wiederholungsfragen zur eigenständigen Lernerfolgskontrolle bereit.

Qualitätskontrolle

Einsatz der am Fachbereich Wirtschaft üblichen Evaluationsverfahren (1x Semester). Daneben fließen Rückmeldungen von Praktikern ein, mit denen der Dozent im Kontakt ist.

Prüfungsform

Abhängig von der Zahl der Teilnehmer entweder eine mündliche Prüfung oder eine Klausur.

Literatur

- Bodendorf, F., Daten- und Wissensmanagement, Springer, 2. Auflage, Berlin-Heidelberg 2006
- Christ, O., Content-Management in der Praxis – Erfolgreicher Aufbau und Betrieb unternehmensweiter Portale, Springer, Berlin-Heidelberg 2003
- Gronau, N., Wissen prozessorientiert managen – Methode und Werkzeuge für die Nutzung des Wettbewerbsfaktors Wissen in Unternehmen, Oldenbourg, München 2009
- Stein, T., Einsatz von Content-Management-Systemen im Intranet amerikanischer und deutscher Unternehmen, in: HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, Nr.230, April 2003, S.106-115
- Stein, T., Intranet-Organisation – Durch Content Management die Potenziale des unternehmensinternen Netzzusammenschlusses nutzen, in: WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 42. Jg.(2000), Nr.4, S.310-317

sowie weitere aktuelle Veröffentlichungen.

Datum / Name

06.03.2012

Prof. Dr. Torsten Stein